

REPRESENTASI SIMBOL *ZIONISME* YAHUDI PADA VIDEO KLIP

(Analisis Semiotika Komunikasi Tentang Representasi Simbol *Zionisme* Yahudi di Video Klip Artis-Artis Republik Cinta Management Tahun 2004-2011)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



ARINA NURROHMAH

L.100070106

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2012

REPRESENTASI SIMBOL *ZIONISME* YAHUDI PADA VIDEO KLIP

(Analisis Semiotika Komunikasi Tentang Representasi Simbol *Zionisme* Yahudi di Video Klip Artis-Artis Republik Cinta Management Tahun 2004-2011)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



ARINA NURROHMAH

L.100070106

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi Untuk Diujikan
oleh Dewan Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari : Sabtu

Tanggal : 3 Maret 2012

Pembimbing I

Pembimbing II

(Fajar Junaedi, S.Sos, M.si)

(Rinasari Kusuma, S.Sos)

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

REPRESENTASI SIMBOL *ZIONISME* YAHUDI **Analisis Semiotika Komunikasi Tentang Representasi Simbol *Zionisme* Yahudi di** **Video Klip Artis-Artis Republik Cinta Management** **Tahun 2004-2011**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

ARINA NURROHMAH
NIM. L100070106

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal : 3 Maret 2012

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1.

Susunan Dewan Penguji

1. Fajar Junaedi, S.Sos, M.si (.....)
2. Rinasari Kusuma, S.Sos (.....)
3. Nur Latifah Umi Satiti, S.Sos (.....)

Surakarta,

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Komunikasi Dan Informatika
Program Studi Ilmu Komunikasi
Dekan,

Husni Thamrin, ST, MT, Ph.D
NIK. 706

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta,

Arina Nurrohmah
L.100070106

MOTTO

Carilah Ilmu Sampai ke Negeri Cina
(Nabi Muhammad SAW)

Tinggalkan Gengsi Hidup Berawal Dari Mimpi, Lakukan Yang Tinggi Agar Semua
Terjadi
(Bondan Prakoso)

Mimpi Adalah Kunci, Untuk Kita Menakhlukkan Dunia
(*Laskar Pelangi, Nidji*)

Gantungkan Mimpimu, Harapanmu 5 cm di Depanmu
(Doni Dhirgantoro)

Syukurlah Pada Yang Maha Kuasa, Hargailah Orang-Orang Yang
Menyanyangimu Yang Selalu Ada Setia Disisimu, Jangan Pernah Engkau Sakiti
Dalam Pencarian Jati Dirimu dan Semua Yang Kau Impikan, Dengarlah Sang
Pemimpi
(*Sang Pemimpi, Gigi*)

NEVER GIVE UP
(*Penulis*)

Fokus, Ambisi, Optimis
(*Mario Teguh*)

Man Jadda Wa Jadda
(*Nabi Muhammad Saw*)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini Kupersembahkan kepada :

Allah SWT

Kedua Orang Tuaku

Bu Yah dan Almarhum Pak No

Almarhum Kakek dan Nenekku

Adik-Adikku

Keluarga Besariku

Sahabat-Sahabatku

Seluruh Angkatan 07 Ilmu Komunikasi UMS

Almamaterku

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama ALLAH SWT Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang. Salawat serta salam selalu tercurah kepada nabi dan rasul teladan bagi umat manusia baginda Muhammad SAW, beserta para sahabat sekalian.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu untuk mendapatkan gelar sarjana (S-1) pada Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta dengan judul **“Representasi Simbol Zionisme Yahudi (Analisis Semiotika Komunikasi Tentang Representasi Simbol Zionisme Yahudi di Video Klip Artis-Artis Republik Cinta Managemen Tahun 2004-2011)”**. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Sehingga, perkenankan penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada;

1. Husni Thamrin, ST, MT, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Rinasari Kusuma, S.Sos selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakartadan sekaligus sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan bantuan mempercepat penyelesaian penulisan skripsi ini.
3. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I atas kesebarannya dalam meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Dian Purworini dan Agus Triyono, S.Sos selaku Dosen Wali Kelas C atas nasihat akademiknya selama ini.
5. Para Dosen pengampu mata kuliah Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta dari awal tahun penulis belajar hingga dapat menyelesaikan skripsi ini, semoga ilmu, bimbingannya, selama ini menjadi bekal penulis untuk kehidupan selanjutnya.
6. Bapak/Ibu Staf TU Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membantu kami selama ini dalam kelancaran proses akademik.
7. Ibu dan ayahku tercinta, Endra Nurhayati, S.pd dan Drs. Marzuki yang menjadi sahabat dan motivator yang baik dalam setiap perjalanan hidup. Doa dan kepercayaanmu akan selalu menjadi semangat dalam meniti mimpi dalam hidupku.
8. Ibu Yah, yang selalu memberikan nasehat dan doanya untuk kesuksesanku dalam penulisan skripsi dan kehidupanku selanjutnya.
9. Kedua adikku (Yanuar dan Firiana), terima kasih memberi warna dalam hidupku, semoga kita dapat menjadi manusia yang bermanfaat dan dapat menjadi kebanggaan orang tua.
10. Pemompa semangat serta patner dalam meraih mimpi (Dery Nurlida, Dary Lutfianti) semoga semua harapan, mimpi kita dapat terwujud dan kita bisa terus menjadi patner yang baik dalam segala hal, setiap langkah dan kebersamaan kita akan aku kenang. Terima kasih kawan atas semangatnya dalam pembuatan skripsi ini.

11. Teman-temanku kelas C yang telah memberikan nuansa baru selama menimba ilmu di komunikasi UMS.
12. Teman-teman Lab TV yang menjadi patner saat memperdalam ilmu pertelevisian disela-sela canda yang mengesankan.
13. Seluruh teman-teman Angkatan 2007 Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta, semoga kita menjadi manusia yang berdedikasi terhadap Nusa dan Bangsa.
14. Seluruh keluarga besar Wisma Ratih 3 yang telah menjadikan perjalanan selama 4 tahun menjadi menyenangkan dan menjadi penyemangat dalam pembuatan skripsi ini.
15. Harapan penulis semoga naskah skripsi ini banyak mendatangkan manfaat dan kemashlahatan bagi yang membacanya. Semoga Allah SWT selalu membimbing kita semua kejalan yang lurus.

Surakarta, 20 Februari 2012

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Lembar Pernyataan	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Bagan dan Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Abstraksi.....	xviii

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian.....	14-15
D. Manfaat Penelitian.....	15-16
E. Kerangka Teori	
1. Komunikasi	16
2. Representasi.....	22

3. Semiotika Komunikasi	24
4. <i>Zionisme</i> Yahudi.....	30
F. Metodologi Penelitian	49

BAB II. GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

A. Tentang Republik Cinta Managemen (RCM)	56
B. Profil Artis-Artis Republik Cinta Managemen	58

BAB III. PENYAJIAN DATA

A. Dewa 19.....	74
1. Satu.....	74
2. Pangeran Cinta	76
3. Cinta Gila	77
4. Sedang Ingin Bercinta	78
5. Laskar Cinta	79
6. Emosional Love Song	79
7. Selimut Hati.....	80
8. Mati Aku Mati	81
B. Mulan Jamella	83
1. Makhluk Tuhan Paling Seksi	83
2. Wonder Women	84
3. Jatuh Cinta Lagi.....	85

4. Lagu Sedih.....	86
5. Cinta Mati II	87
6. Cinta Mati III.....	88
7. Ya ALLAH.....	89
8. Abracadabra.....	90
C. Maha Dewi	91
1. Sumpah I Love You	91
2. Ayang-Ayangku	91
3. Sakit Minta Ampun	91-92
4. Lakukan Dengan Cinta.....	94
5. Satu-Satunya.....	94-95
D. The Virgin	95
1. Cinta Terlarang.....	95
2. Belahan Jiwa.....	96
3. Love Setengah Mati.....	97
4. Demi Nama Cinta.....	98
E. Dewi Persik.....	99
Diam-Diam	99-100

BAB IV. HASIL PENELITIAN

A. Simbol-Simbol Representasi <i>Zionis</i> Yahudi	101
B. Makna Simbol-Simbol Representasi <i>Zionis</i> Yahudi	103
1. Mata Satu.....	103
2. Piramida.....	109
3. Tengkorak.....	117
4. <i>Cross Knight Templar</i>	121
5. Pola Papan Catur	127
6. Bintang David.....	133
7. Simbol <i>Freemasonry</i>	137
8. Obeliks.....	140
9. Cakram Matahari	142
10. Ankh	145
11. Ular.....	149
12. Simbol Satanic.....	151
13. Simbol Gaya Hidup Hedonis.....	158
14. Transgender dan Hubungan Sesama Jenis	161
15. Sensualitas dan Seksualitas	164
16. Hoodie/Hody (Tudung Kepala).....	169

V. PENUTUP

A. Kesimpulan172

B. Saran174

Daftar Pustaka.....176

DAFTAR BAGAN DAN TABEL

A. Daftar Bagan

1. Bagan 1: Model Semiotika Saussure.....	26
2. Bagan 2: Signifikasi Dua Tahap Barthes	29
3. Bagan 3: Peta Tanda Roland Barthes	52
4. Bagan 4: Kerangka Pemikiran.....	55

B. Daftar Tabel

5. Tabel 1: Simbol Visual <i>Zionisme</i> Yahudi Artis Hollywood	46-49
6. Tabel 2: Daftar Objek Penelitian.....	50-51
7. Tabel 3: Daftar Album Dewa 19	61
8. Tabel 4: Daftar Simbol Yahudi di Video Klip Artis-Artis RCM....	101

DAFTAR GAMBAR

A. BAB I

Gambar 1. Piramida Bermata Satu	8
Gambar 2. Beberapa Contoh Simbol <i>Zionis</i> Yahudi	34
Gambar 3. Lambang <i>Freemasonry</i>	38
Gambar 4. Beberapa Contoh Simbol <i>One Eye</i>	42
Gambar 5. Beberapa Simbol Satanic	44

B. BAB II

Gambar 1. Daftar Sampul Album Dewa 19	61
Gambar 2. Daftar Sampul Album Mulan Jamella	64
Gambar 3. Daftar Album Maha Dewi	67
Gambar 4: Sampul Album The Virgin	70

C. BAB III

Penyajian Data	72-98
----------------------	-------

D. BAB IV

Gambar 1. Serangkaian Penggambaran Dewa Horus	107
---	-----

Gambar 2. Pengaplikasian Simbol Mata Pada Uang satu Dollar	108
Gambar 3. Piramida Berundak dalam Struktur Organisasi <i>Freemasonry</i> ...	111
Gambar 4: Bentuk Lain Piramida.....	112
Gambar 5: Piramida Suku Maya	116
Gambar 6: Foto Anggota Skull&Bones	119
Gambar 7: Simbol Cross Knight Templar di Video Klip The Virgin	123
Gambar 8: Pola Papan Catur	129
Gambar 9: Perbandingan Kuil Sulaiman pada Video Klip Mulan	130
Gambar 10: Perbandingan Simbol <i>Freemasonry</i> dengan Trans TV	139
Gambar 11: Transformasi Bentuk Cakram Matahari	145
Gambar 12: Ritual Satanic Dalam Film Menggunakan Jubah	172

ABSTRACT

REPRESENTATION OF JEWISH ZIONISM SYMBOL ON VIDEO CLIPS (A Communication Semiotic Analysis about Representation of Jewish Zionism Symbol on Republik Cinta Management Actress Video Clips from 2004-2011)

The research is based on the developed issue in mass media mentioning that Jewish Zionism grows rapidly in Indonesia. It can be seen from the Zionism symbol that is often displayed in entertainment through television broadcast, especially on music, advertisement, and film; and the involvement of Republik Cinta Management (RCM) leader regarded as one of Jewish Zionism proponent mentioned on media news. It is caused by the great number of Jewish Zionism symbol such as Freemasonry, Illumination, and Satanism applied on RCM actress video clips like Dewa 19, Mulan Jamella, Maha Dewi, The Virgin, and Dewi Persik. Therefore, it is found the problem of the study related to Jewish Zionism symbols, namely: (1) how is Jewish Zionism symbol on RCM actress video clips represented? (2) How is the symbol interpreted in communication semiotics? To answer the problem stated, the researcher uses Roland Barthes communication semiotic analysis as methodology in descriptive qualitative research focusing on either verbal or non verbal picture visualization and symbols analyzed by literature research by using textbook, internet, film, and other sources.

The result of the study shows that the symbols representing Jewish Zionism symbol is totally 159 symbols. The representation symbol of Zionism displayed in RCM actress video clips are symbols of one eye, pyramid, skull, cross Knight Templar, chess board pattern, snake, obelisk, sun, David star, Ankh, Freemasonry symbol, Hoodie, Satanic symbols (devil, various evil), hedonism life style, transgender, sensuality and sexuality. The symbols are adopted by Zionist from Pagan and Ancient Egypt symbols. However, Jewish Zionist adopts the symbols for negative purposes using devil power as tools to realize their agenda implemented through mass media by using interesting display combined with sigil magic or in modern term named hypnotism, main control or brainwash attacking reptile brain, working in relax mind like watching television.

Of the result, it can be concluded that Jewish Zionism symbol on RCM actress video clips is various, but it is not displayed clearly and openly. It can be seen from the fact that the symbols are replaced by codes through gestures representing the aimed symbols, and shots used are not too sharp. There is only one video clip clearly shows the symbols that is Dewa 19 (Satu).

Keywords: Representation, Jewish Zionism, Video Clip

ABSTRAKSI

REPRESENTASI SIMBOL ZIONISME YAHUDI PADA VIDEO KLIP (Analisis Semiotika Komunikasi Tentang Representasi Simbol Zionisme Yahudi di Video Klip Artis-Artis Republik Cinta Management Tahun 2004-2011).

Penelitian ini didasarkan pada isu yang sempat berkembang di media yang menyebutkan bahwa *zionisme* Yahudi tumbuh subur di Indonesia. Hal ini bisa dilihat dari simbol-simbol *zionisme* yang cukup intens ditampilkan dalam dunia hiburan melalui tanyangan televisi baik acara musik, iklan dan film serta dugaan pimpinan Republik Cinta Manajemen (RCM) disinyalir sebagai salah satu pengikut *zionis* Yahudi dalam pemberitaan di media dikarenakan banyak simbol *zionis* Yahudi seperti *Freemasonry*, *Illumination*, dan *Satanisme* yang diaplikasikan dalam video klip artis-artis di bawah naungan RCM seperti Dewa 19, Mulan Jamella, Maha Dewi, The Virgin dan Dewi Persik. Maka ditemukan permasalahan penelitian yang berhubungan dengan simbol *zionisme* Yahudi yaitu; (1) Bagaimanakah Simbol *Zionisme* Yahudi pada video klip artis-artis Republik Cinta Manajemen (RCM) di representasikan? (2) Bagaimana simbol-simbol tersebut dimaknai dalam semiotika komunikasi? Untuk dapat menjawab rumusan masalah yang dikemukakan, peneliti menggunakan analisis semiotika komunikasi Roland Barthes sebagai metodologi dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan berfokus pada visualisasi gambar baik verbal maupun non verbal dan simbol dianalisis dengan *literature research* melalui buku, internet, film dan sumber lainnya.

Hasil penelitian menunjukkan simbol yang merepresentasikan simbol *zionis* Yahudi dengan jumlah total simbol 159 simbol. Simbol representasi dari simbol *zionis* yang ditampilkan dalam video klip artis-artis RCM yaitu simbol *Mata Satu*, *Piramida*, *Tengkorak*, *Cross Knight Templar*, *Pola Papan Catur*, *Ular*, *Obeliks*, *Cakram Matahari*, *Bintang David*, *Ankh*, *Simbol Freemasonry*, *Hoodie*, *Simbol Satanic* (*Iblis*, *Jin dalam berbagai versi*), *Gaya Hidup Hedonis*, *Transgender*, *Sensualitas dan Seksualitas*. Simbol-simbol kebanyakan ini diadopsi oleh kaum *zionis* dari kepercayaan pagan dan kepercayaan Mesir kuno. Namun, kelompok *zionis* Yahudi mengadopsi simbol ini untuk kepentingan negatif yang menggunakan ilmu hitam sebagai sarana untuk mewujudkan agenda-agenda mereka yang dipropagandakan melalui media massa dengan penyajian yang menarik dengan kombinasi *sihir sigil* atau dalam dunia modern disebut Hipnotis, pengendalian pikiran/ cuci otak (*main control/brainwash*) yang menyerang otak reptil, bekerja saat pikiran rileks seperti melihat televisi.

Melalui hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa simbol *zionisme* Yahudi dalam video klip artis-artis RCM cukup beragam namun simbol tidak diperlihatkan secara vulgar dan jelas. Hal ini terlihat simbol diganti dengan kode-kode melalui *gesture* tubuh yang merepresentasikan simbol yang dituju, dan shot-shot yang digunakan tidak terlalu tajam. Hanya satu video klip yang sangat jelas menonjolkan simbol yaitu Dewa 19 (Satu).

Kata Kunci: Representasi, *Zionisme* Yahudi, Video Klip